



Столярова Э.О., Аубакирова Ж.С., Алексеенко А.Н.

Модели ценностей и социальных практик казахской городской молодежи
(на примере Восточно-Казахстанской области)

Усть-Каменогорск, 2021

Модели ценностей и социальных практик казахской городской молодежи (на примере Восточно-Казахстанской области)

Издание в рамках реализации проекта «Современное городское пространство в Казахстане
(история формирования, актуальные тенденции и перспективы)»,
финансируемого Комитетом науки Министерства образования и науки Республики Казахстан
(Грант AP08957082).

г. Усть-Каменогорск, 2021

УДК 316.34
ББК 60.54
С 81

С81 Модели ценностей и социальных практик казахской городской молодежи (на примере Восточно-Казахстанской области). Альбом с инфографикой. Столярова Э.О., Алексеенко А.Н., Аубакирова Ж.С. – Усть-Каменогорск: Издательство «Медиа-Альянс», 2021. – 25 с.

ISBN: 978-601-7887-46-9

Аннотация: В альбоме представлены актуальные и прогнозная модели ценностей и социальных практик современной казахской городской молодежи, построенные на основе результатов социологического исследования, которое проводилось в рамках реализации проекта «Современное городское пространство в Казахстане (история формирования, актуальные тенденции и перспективы)», финансируемого Комитетом науки Министерства образования и науки Республики Казахстан (Грант AP08957082).

ISBN: 978-601-7887-46-9

УДК 316.34
ББК 60.54

© Столярова Э.О., Алексеенко А.Н., Аубакирова Ж.С., 2021
© Издательство «Медиа-Альянс», 2021

АКТУАЛЬНЫЕ И ПРОГНОЗНЫЕ МОДЕЛИ ЦЕННОСТЕЙ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК КАЗАХСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В самом общем научном смысле «модель» — это абстрагированное представление о некоем феномене или процессе, существующем в реальности. Одним из основных предназначений модели является изучение ее прообраза с поправкой на ограничения и неточности, возникающие в силу абстрактного характера. Модели часто создаются для исследования природных процессов – физических, химических, биологических. Однако, в последнее время, особенно в дискурсе «новой гуманитаристики» и междисциплинарных подходов, все чаще моделирование применяется для понимания социальных процессов и явлений. К сожалению, системный анализ, лежащий в основе моделирования в естественных науках, в этом случае не дает необходимых результатов. Объясняется это субъективной сущностью самого феномена «социального», когда невозможно учесть все факторы, оказывающие влияние на выбор, который делают отдельные люди, группы и целые общности.

Тем не менее, моделирование социальных процессов и их состояний возможно, если придерживаться основных принципов системного подхода, имеющих равное значение для понимания любого процесса, независимо его природы:

1. Система – это определенный набор элементов, по умолчанию находящихся во взаимосвязи друг с другом, что позволяет воспринимать систему как единое действующее целое.
2. Приступая к изучению системы методом моделирования, необходимо обозначить цель и задачи исследования.
3. Следующий шаг – отделение системы от внешней среды, очерчивание ее границ.
4. Обоснованное определение элементов системы, значимых для исследования. Это очень важно при построении модели.
5. Выявление, того, что определяет целостность системы.
6. Выделение подсистем.

Опираясь на обозначенные принципы, были выполнены процедуры моделирования актуальных и прогнозной модели ценностей и социальных практик казахской городской молодежи.

В качестве **объекта** моделирования выступает **система ценностей и социальных практик**. Существует большое количество вариантов определения понятия «ценности». В данном случае речь идет о жизненных приоритетах, отражении наиболее актуальных потребностей личности, которые могут даже не осознаваться и которые не приобретаются в результате рационально осознанного выбора. Формирование потребностей происходит объективно под воздействие различных внешних и внутренних фактор. Следовательно, ценности – это не то, что человек выбрал как «продуктовую корзину», а то, что он сам или исследователь могут открыть с помощью специальных опросных методов.

Социальные практики – это особый устойчивый вид поведения, характерный для конкретных ситуаций, повторяющихся в жизни человека и социума с определенной периодичностью. Социальные практики возникают в результате взаимодействия с социальной средой по условной аналогии с биологическим процессом «стимул-реакция». Причем, реакция будет определяться именно ценностями.

Таким образом, можно говорить о системе ценностей и социальных практик, как об объективно существующем феномене, проявляющем себя в выборе суждений, оценок и действий. Это определение уже проводит границы, отделяя данную систему от других социальных

феноменов – например, социальных институтов, социальных структур и т.д. В случае данного исследования дополнительные границы системы формируются возрастными (молодежь), этническими (казахи) и социально-пространственными (город) характеристиками.

Итак, система ценностей и социальных практик казахской городской молодежи представляет собой объективно-существующий социальный феномен, элементы которого (ценности и практики) находятся в глубокой взаимной связи. Эта система имеет четкие границы, отделяющие ее от внешней среды, но не от ее влияния. **Цель исследования** - 1) Выявить характер распространения (возможное доминирование) различных ценностных ориентаций и социальных практик в различных (по времени социализации в городской среде) группах казахской молодежи; 2) Определить механизмы и векторы взаимодействия различных социально-демографических и социокультурных групп казахской молодежи в городском пространстве. Задачи исследования заключаются в выявлении ценностей и социальных практик казахской городской молодежи, основываясь на следующем структурировании основных сфер жизнедеятельности:

- 1) Социально-репродуктивные институты (семья, образование)
- 2) Экономические институты (характер и перспективы экономической активности, практики экономического поведения, потребительские установки)
- 3) Социокультурные институты (интересы в области искусства, науки, спорта, досуговые практики и т.д.)
- 4) Религиозные институты (религиозная самоидентификация и ее обоснование, возможные формы участия в религиозной жизни)
- 5) Политические институты (степень вовлеченности в общественно-политические процессы)
- 6) Коммуникации (основные сферы общения – пересечение и дистанцирование, распространение различных языковых форм коммуникаций, коммуникационные предпочтения).

Такой подход позволяет классифицировать ценности и социальные практики ориентируясь на различные типы потребностей.

Целостность системы ценностей и социальных практик казахской городской молодежи определяется общими возрастными и этническими параметрами, но, что является самым важным для определения предметной области исследования, - фактором урбанизации. Однако, именно этот фактор не только обеспечивает единство изучаемой системы, но и определяет внутренние границы – городской «бэкграунд», время проживания и социализации в городской среде. Этот бэкграунд различен для разных групп казахской молодежи в современном городском пространстве – те, кто родился и вырос в городе; те, кто приехал в город в уже достаточно самостоятельном возрасте (для продолжения образования, получения профессии и/или трудоустройства); и те, стал горожанином в школьные годы в результате переезда родителей из сельской местности.

В данном исследовании применяется двойной подход к определению подсистем – по сферам жизнедеятельности (шесть подсистем) и по времени проживания в городской среде и социализации в условиях урбанизированного образа жизни (три подсистемы)

Модели разработаны на основе данных социологического исследования «Ценностные установки и социальные практики казахской молодежи (на примере Восточно-Казахстанской области)», проведенного в рамках реализации проекта «Современное городское пространство в Казахстане (история формирования, актуальные тенденции и перспективы)» финансируемого Комитетом науки Министерства образования и науки Республики Казахстан (Грант AP08957082). С подробным анализом полученных данных и основными выводами по результатам исследования можно ознакомиться в специальном Аналитическом отчете.*

Основной метод сбора социологической информации: массовый анкетный опрос в онлайн-режиме (500 представителей казахской молодежи в возрасте 17-25 лет, проживающих в двух основных городах ВКО).

Опрос проводился в период с 15 по 25 ноября 2020 года в гг. Усть-Каменогорск и Семей. Именно эти города формируют основное пространство урбанизации на востоке Казахстана. В связи с кризисной эпидемиологической ситуацией и в целях наиболее оперативного сбора данных опрос проходил в форме онлайн-анкетирования, для чего были использованы возможности программы Survio.com, для математической обработки собранных данных были применены программы SPSS и Excel, которые позволяют обрабатывать различную, в том числе, социологическую информацию.

Модели ориентированы на основные сферы жизнедеятельности и векторы развития, актуальные в первую очередь для молодежи.

ОСНОВНЫЕ СФЕРЫ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ: семья, образование и карьера, достижение успеха в профессиональной деятельности – бизнесе или государственной службе, экономические установки и практики, религиозный фактор, интерес к общественно-политической жизни, сфера социальных коммуникаций и ее лингвистический аспект.

Каждая модель представляет собой совокупность элементов, содержательное наполнение которых определялось наиболее выбираемыми вариантами ответов на заданные тематические вопросы;

- в некоторых случаях, если, на взгляд авторов, это способствовало получению более точной картины, в качестве элементов были включены и ответы, противоположные по смыслу наиболее выбираемым или варианты ответов, зеркальные по своему смыслу.

*Столярова Э.О., Аубакирова Ж.С., Алексеенко А.Н. Аналитический отчет по результатам социологического исследования «Ценностные установки и социальные практики казахской молодежи (на примере Восточно-Казахстанской области)». – Усть-Каменогорск: Издательство «Медиа-Альянс», 2020. – 120 с.

Состав участников опроса по времени проживания в городской среде:

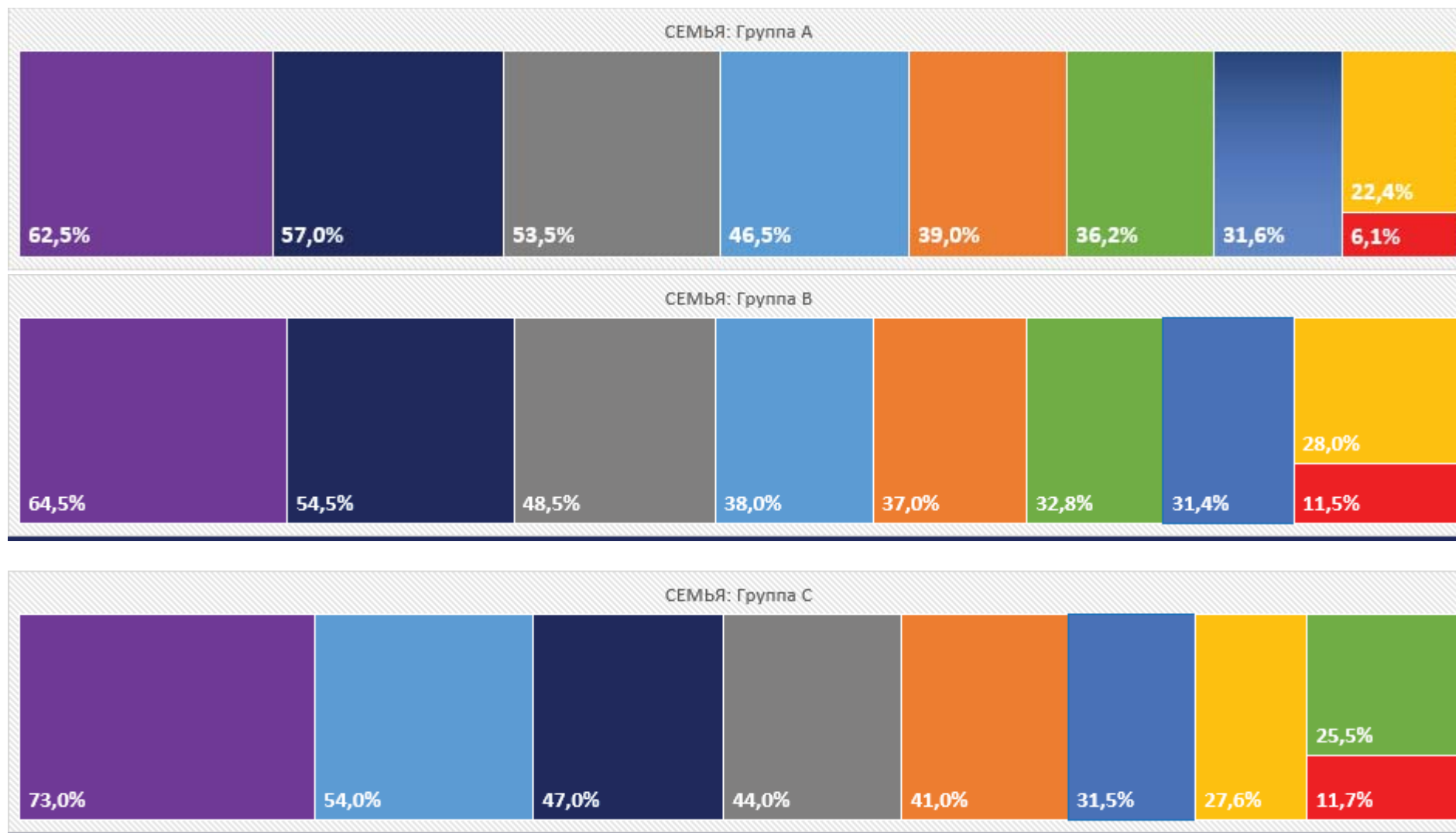
- группа А (Выходцы из полностью урбанизированных семей (второе или третье поколение городских жителей, полностью адаптированы к городской среде, слабые связи с традиционным сельским образом жизни) – 200 человек;
- группа В (Выходцы из сельской местности (первое поколение в городе, не более 3-5 лет проживания в городской среде, начальный процесс адаптации, сильные связи с традиционным сельским образом жизни) – 200 человек;
- группа С (Выходцы из семей, которые переехали в город с детьми школьного возраста (по сути, первое поколение в городе, но с достаточно высоким уровнем адаптации к городской среде, сохранены сильные связи с традиционным сельским образом жизни) – 100 человек.

АКТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ отражает доминанты сознания, характерные для каждой исследуемой группы в отдельности и в сравнении друг с другом.

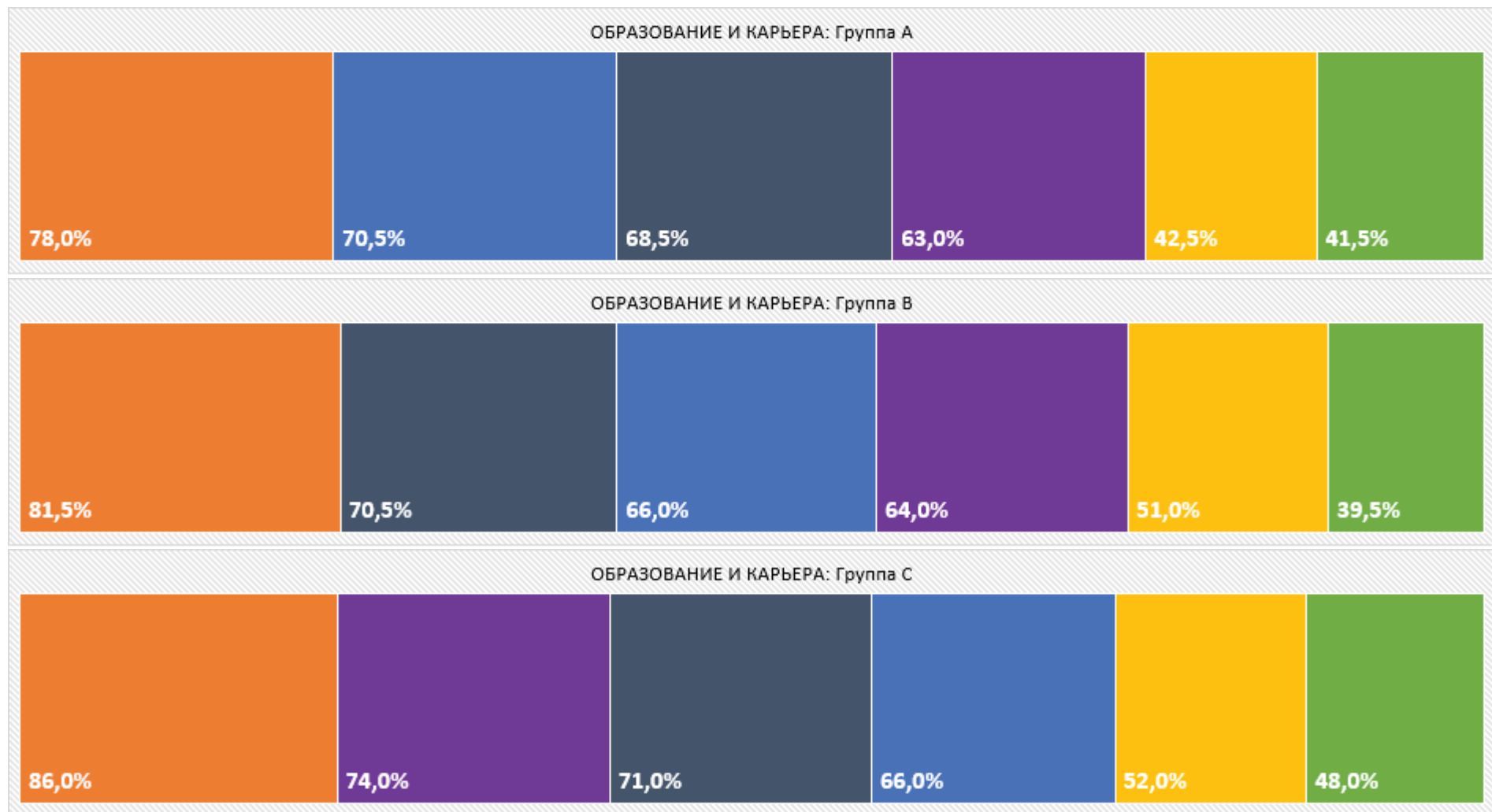
ПРОГНОЗНАЯ МОДЕЛЬ основывается на статистических данных управления статистики ВКО о состоянии половозрастной структуры населения области, отражающих динамику соотношения городского и сельского населения и гипотезе о том, что в среднесрочной перспективе (5-7 лет) основное влияние на ценности и социальные практики молодежи в городах будет оказывать специфическая социальная группа – казахская молодежь, чье детство и подростковый возраст (до 17 лет) прошли в сельской местности, но за годы учебы и работы в урбанизированной среде произошла значительная адаптация. Их ценности и практики представляют собой сложное и неоднозначное сочетание традиционного и модернизационного влияния, которое в разной степени проявляется в различных сферах жизнедеятельности и векторах развития. Однако, уже сейчас данные социологического исследования показывают, что влияние модернизации на эту группу выражено сильнее, чем на тех, кто родился и вырос в городе, или на тех, кто только недавно (1–2 года) в город переехал.

В более долгосрочной перспективе (7–10 лет) влияние этой группы будет постепенно уменьшаться, так уже происходит «вымывание» репродуктивных возрастов в сельской местности и приток молодежи из села в город будет соответственно уменьшаться, основные процессы рождаемости будут реализовываться (а в некоторых регионах Казахстана уже реализуются) в урбанизированном пространстве.

I. АКТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ЦЕННОСТЕЙ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК КАЗАХСКОЙ МОЛОДЕЖИ



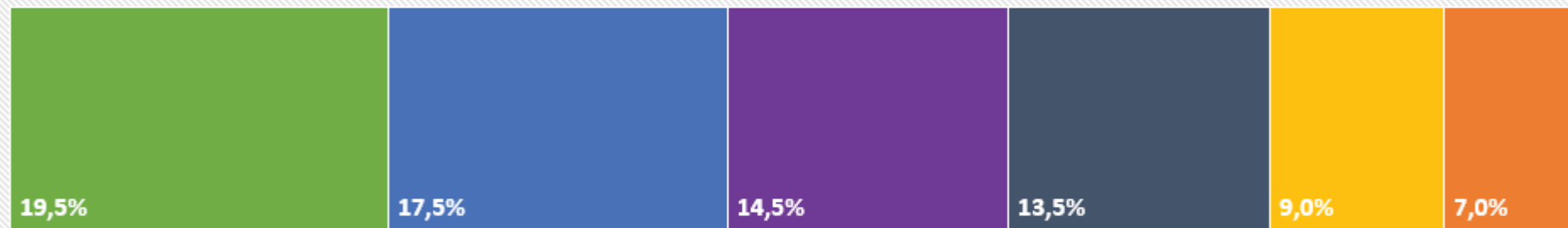
- Семья – это союз равных, все важные вопросы решаются только вместе
- Семью нужно создавать только прочно встав на ноги (работа, собственное жилье, экономическая независимость и т.д.)
- Число детей не имеет отношение к социальному статусу человека
- Семья нужна, чтобы не быть одиноким/одинокой
- Создавать семью нужно только с человеком своей национальности, религии и культуры
- Идеальное число детей - трое
- Планируемое число детей – двое-трое
- Планирую создать семью только когда устроюсь на работу
- Установка на многодетность (более 3-х детей)



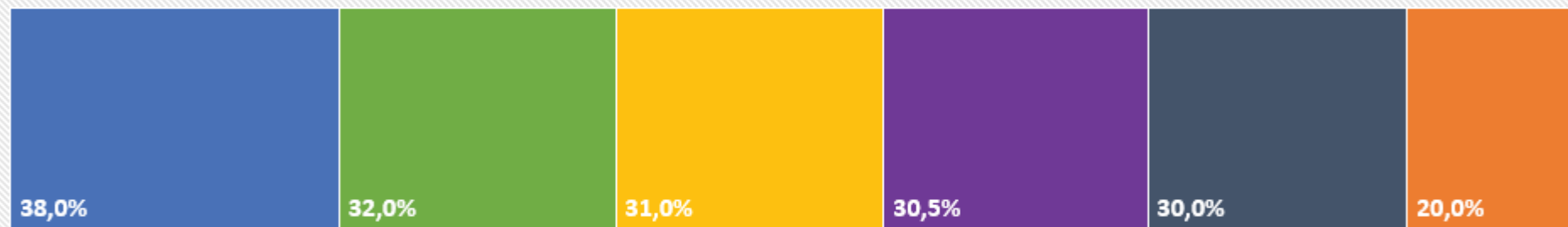
При получении образования я ставил(а) цель получить хорошие знания и навыки для профессиональной деятельности и успешного трудоустройства
 Я хочу стать высококлассным профессионалом
 Планирую работать после окончания учебы по специальности полученного диплома

На данный момент для успешной профессиональной самореализации мне не хватает практических навыков
 Учеба (профессиональное образование) - в первую очередь, мне это интересно и позволит позже заниматься любимым делом
 Мой выбор специальности определяется, в первую очередь, личным интересом к профессии, склонностью и способностями к этому виду деятельности

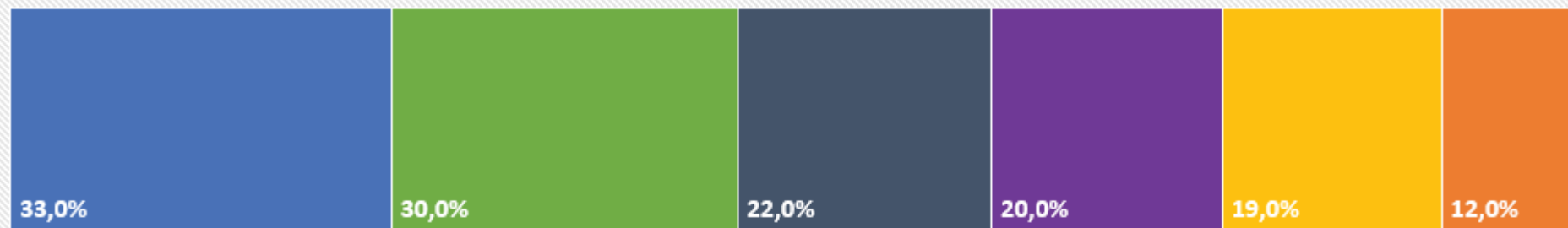
ЧТО ВАЖНО ДЛЯ УСПЕХА В БИЗНЕСЕ: Группа А



ЧТО ВАЖНО ДЛЯ УСПЕХА В БИЗНЕСЕ: Группа В

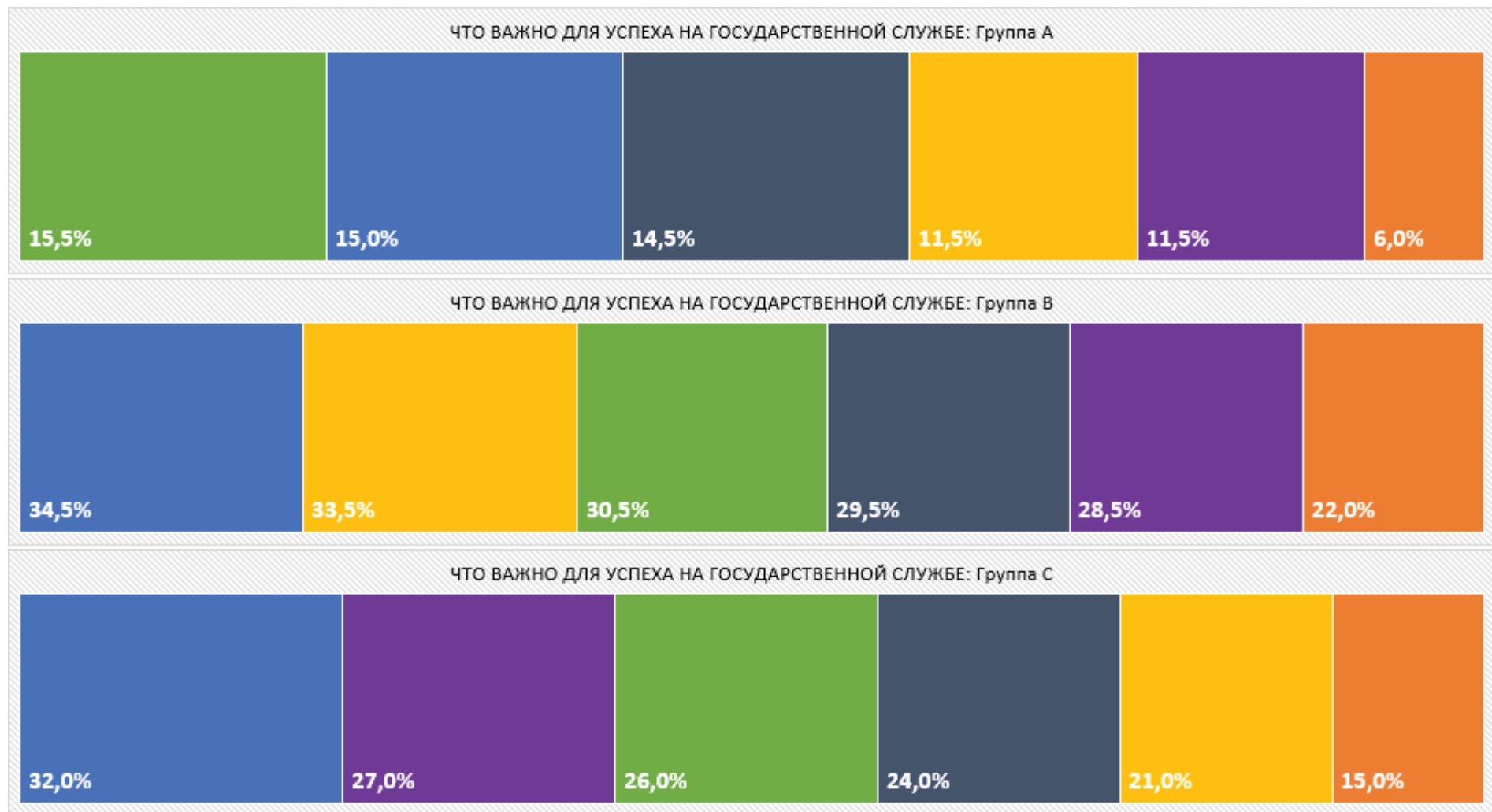


ЧТО ВАЖНО ДЛЯ УСПЕХА В БИЗНЕСЕ: Группа С



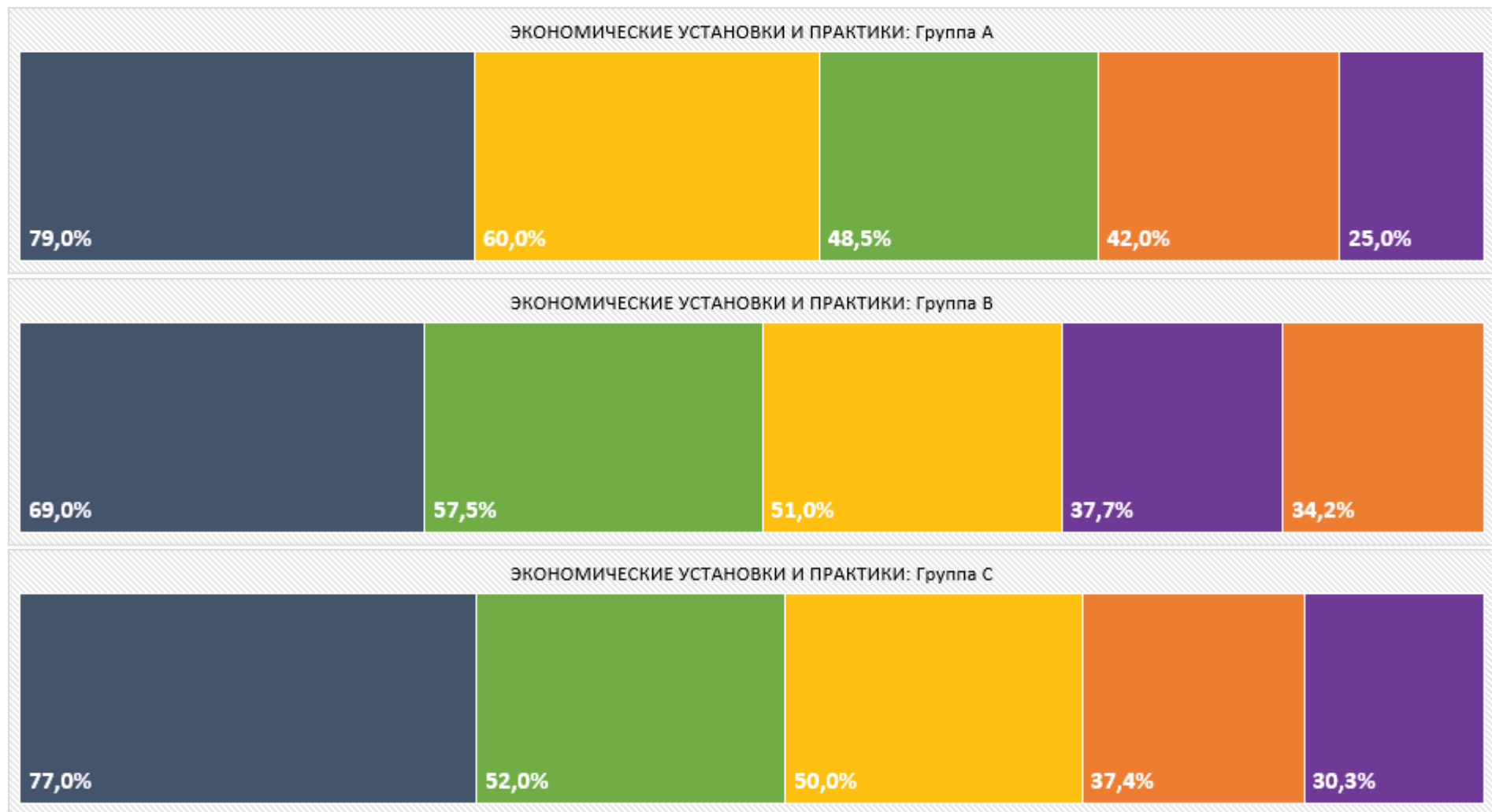
- Креативность и инновационность мышления
- Хорошо развитые коммуникативные навыки
- Уровень профессиональных компетенций

- Умение произвести впечатление на работодателя/начальника
- Престижность вуза, который закончил(а)
- Родственные связи



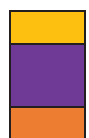
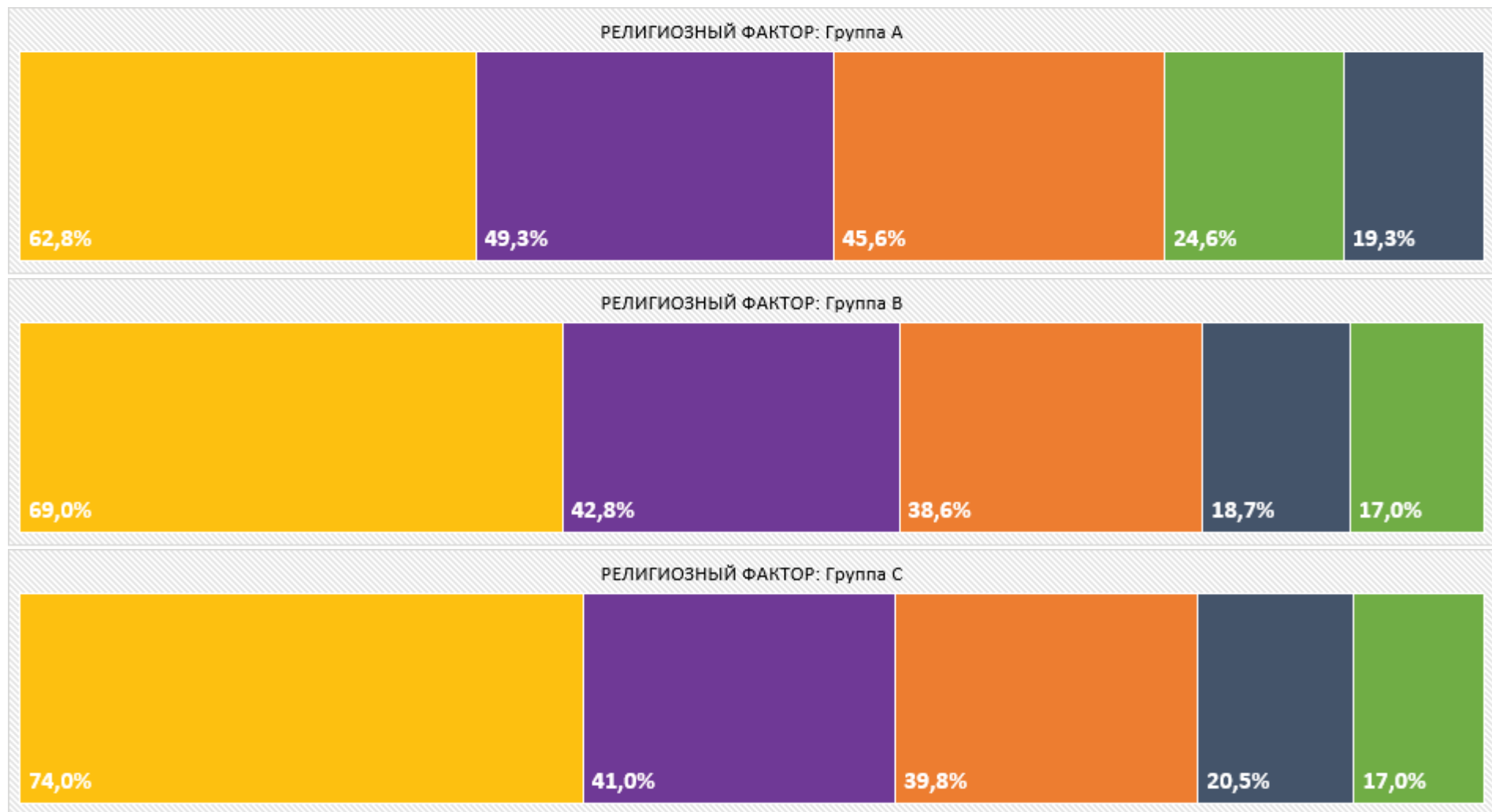
Креативность и инновационность мышления
 Хорошо развитые коммуникативные навыки
 Уровень профессиональных компетенций

Умение произвести впечатление на работодателя/начальника
 Престижность вуза, который закончил(а)
 Родственные связи



Если бы у меня были неограниченные средства, я бы потратил(а) их на личные/семейные потребности
 Время от времени (не регулярно) я делаю сбережения на конкретные цели или на всякий случай
 В нашей стране у молодежи становится все больше возможностей зарабатывать деньги

Брать банковский кредит/занимать деньги стоит на лечение и форс-мажорные обстоятельства
 Кредитов не надо брать вообще



Считаю себя верующим человеком

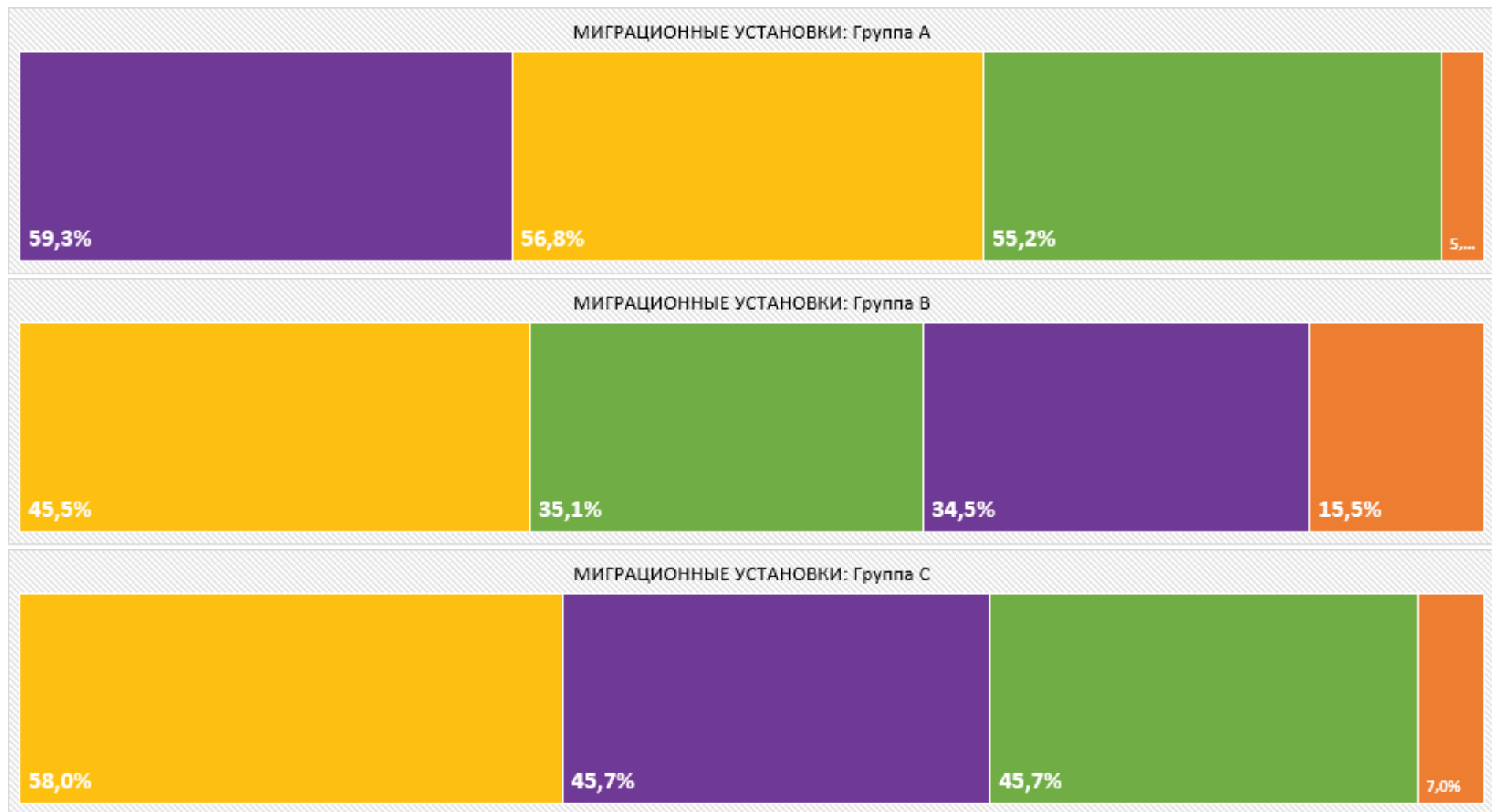
Участье в религиозной жизни – отмечание некоторых религиозных праздников

Мой религиозный выбор основан на национальных традициях

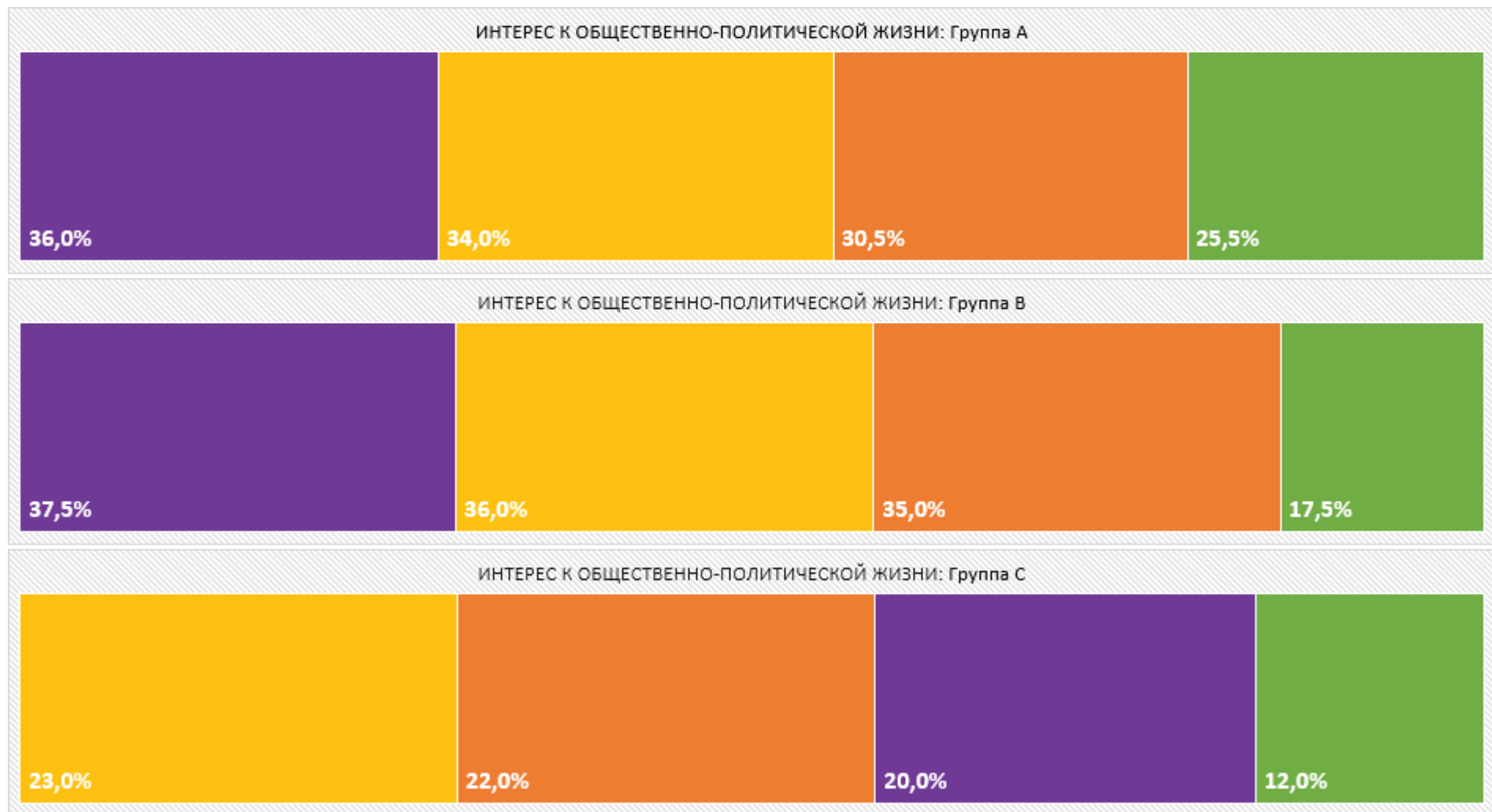


Считаю себя неверующим человеком

Я не принимаю участия в религиозной жизни

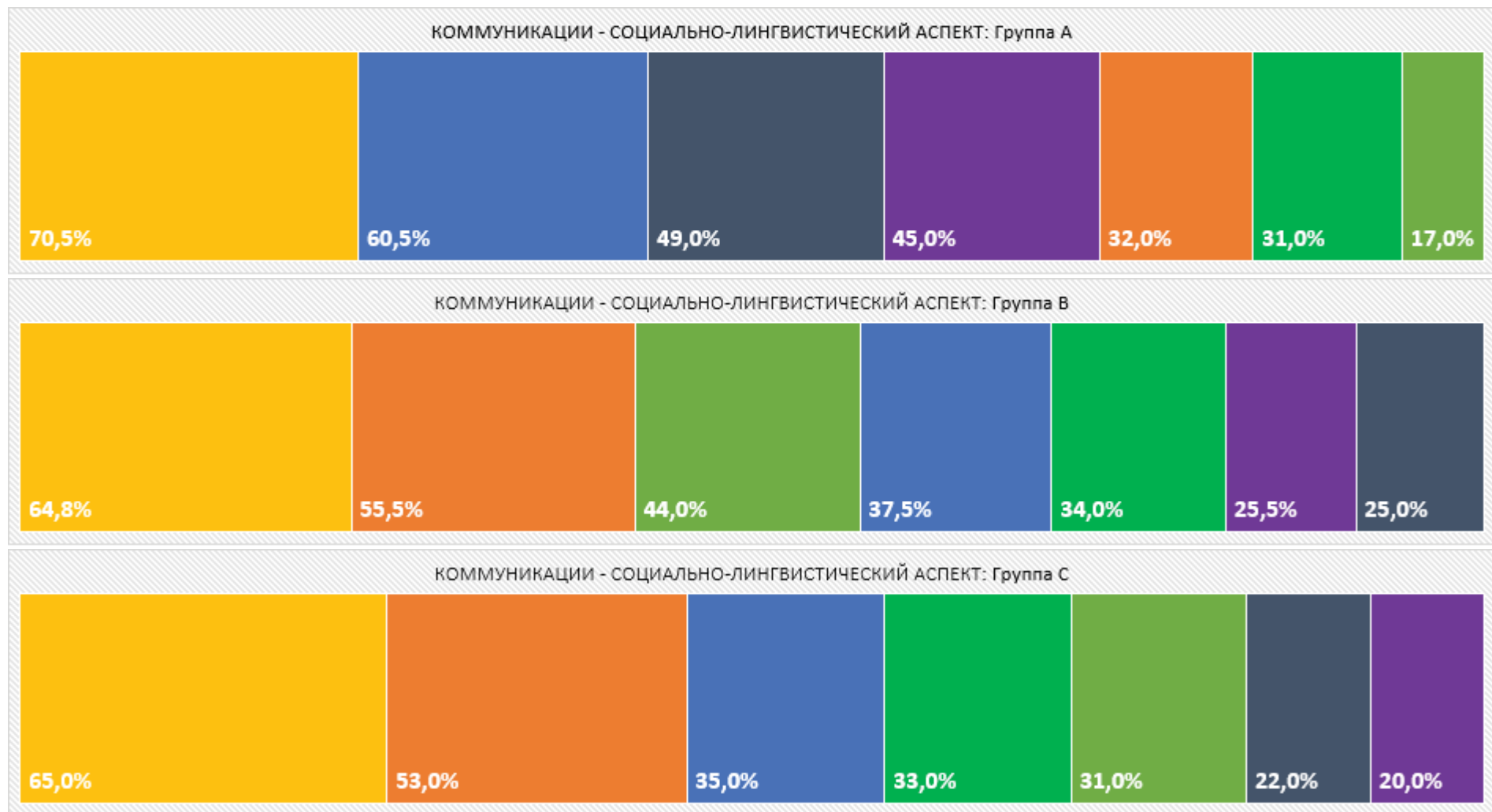


- Если я уеду в другую страну, то обязательно приложу усилия чтобы перевезти своих родителей или других родственников
- Если я перееду в другую местность в Казахстане, то обязательно приложу усилия чтобы перевезти своих родителей или других родственников
- Я бы уехал(а) из страны если предоставится возможность хорошо зарабатывать
- Я не уеду из своей страны ни при каких обстоятельствах

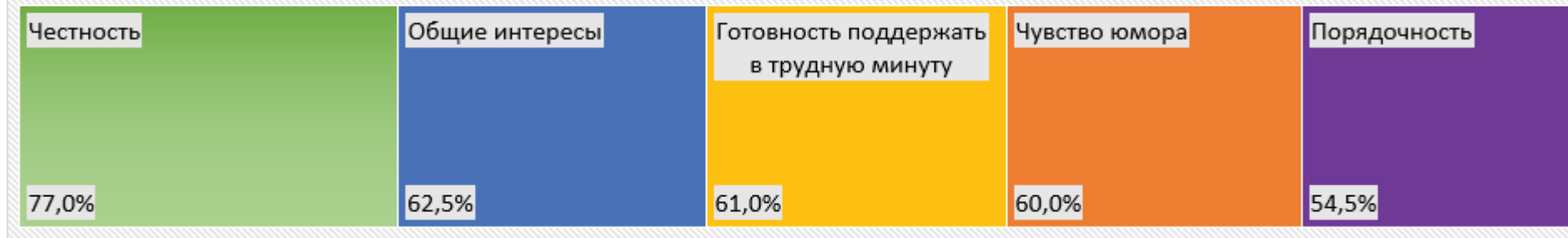


Я постоянно интересуюсь событиями общественно-политической жизни Казахстана
 Я постоянно интересуюсь событиями общественно-политической жизни моего города

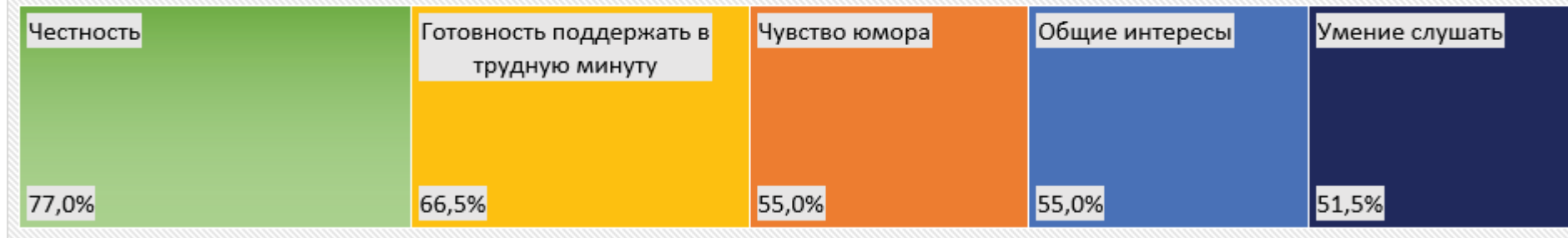
Я постоянно интересуюсь событиями общественно-политической жизни моей области
 Я постоянно интересуюсь событиями общественно-политической жизни других стран



НАИБОЛЕЕ ЦЕННЫЕ КАЧЕСТВА В ДРУГИХ ЛЮДЯХ: Группа А



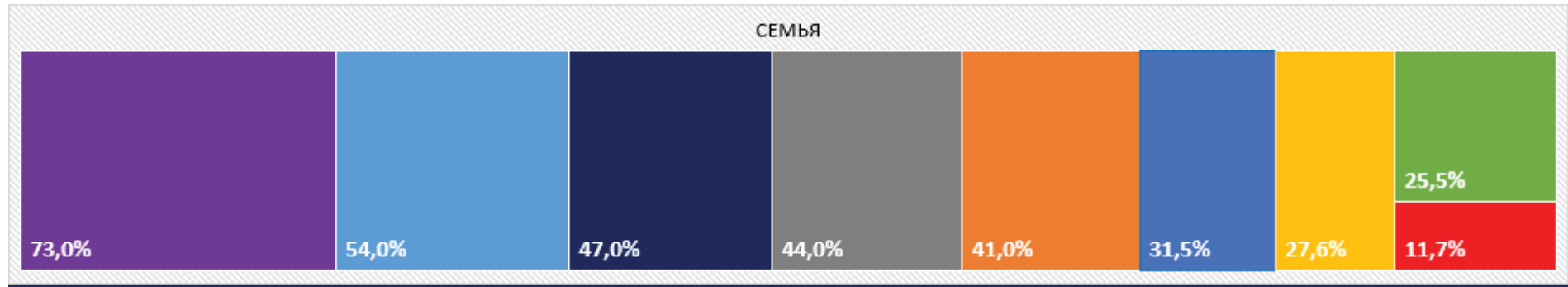
НАИБОЛЕЕ ЦЕННЫЕ КАЧЕСТВА В ДРУГИХ ЛЮДЯХ: Группа В



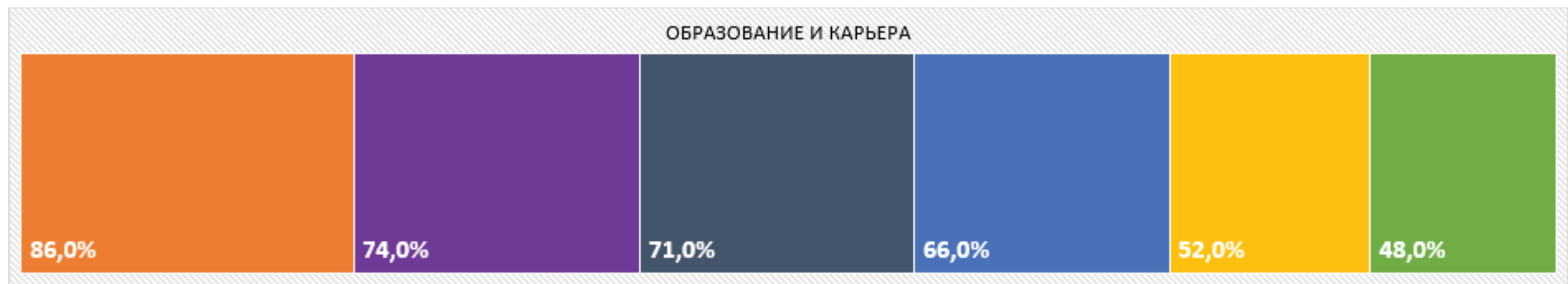
НАИБОЛЕЕ ЦЕННЫЕ КАЧЕСТВА В ДРУГИХ ЛЮДЯХ: Группа С



II. ПРОГНОЗНАЯ МОДЕЛЬ ЦЕННОСТЕЙ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК КАЗАХСКОЙ МОЛОДЕЖИ

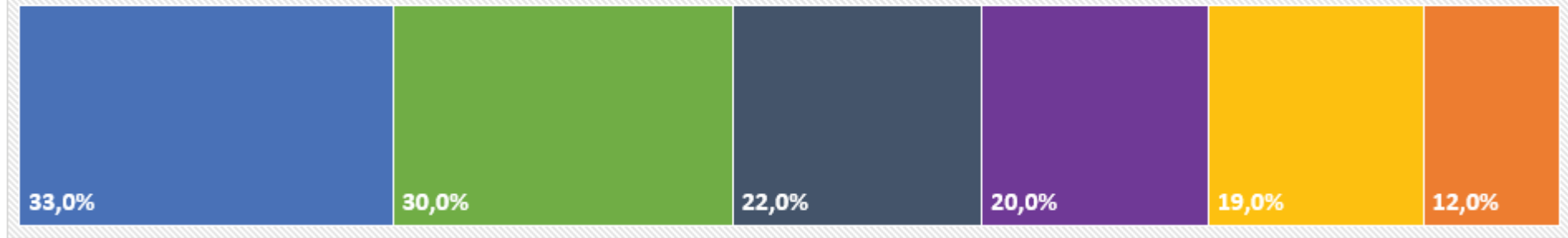


- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Семья – это союз равных, все важные вопросы решаются только вместе Семью нужно создавать только прочно встав на ноги (работа, собственное жилье, экономическая независимость и т.д.) Число детей не имеет отношение к социальному статусу человека Семья нужна, чтобы не быть одиноким/одиноким | <ul style="list-style-type: none"> Создавать семью нужно только с человеком своей национальности, религии и культуры Идеальное число детей - трое Планируемое число детей – двое-трое Планирую создать семью только когда устроюсь на работу Установка на многодетность (более 3-х детей) |
|--|--|



- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> При получении образования я ставил(а) цель получить хорошие знания и навыки для профессиональной деятельности и успешного трудоустройства Я хочу стать высококлассным профессионалом Планирую работать после окончания учебы по специальности полученного диплома | <ul style="list-style-type: none"> На данный момент для успешной профессиональной самореализации мне не хватает практических навыков Учеба (профессиональное образование) - в первую очередь, мне это интересно и позволит позже заниматься любимым делом Мой выбор специальности определяется, в первую очередь, личным интересом к профессии, склонностью и способностями к этому виду деятельности |
|---|--|

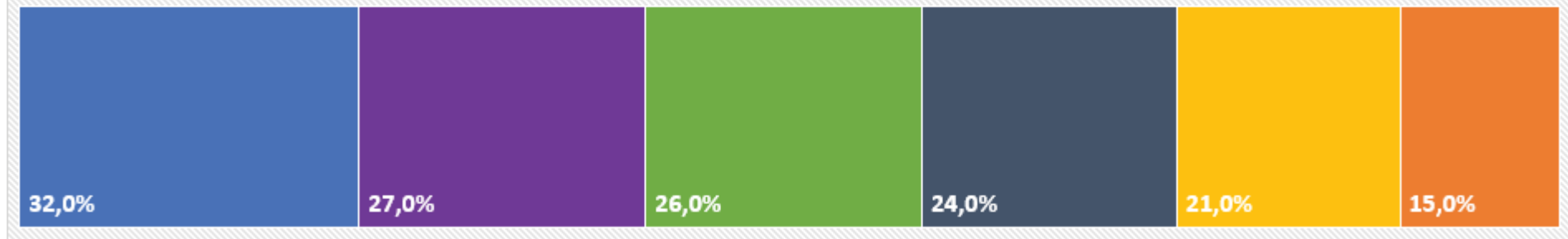
ЧТО ВАЖНО ДЛЯ УСПЕХА В БИЗНЕСЕ



- Креативность и инновационность мышления
- Хорошо развитые коммуникативные навыки
- Уровень профессиональных компетенций

- Умение произвести впечатление на работодателя/начальника
- Престижность вуза, который закончил(а)
- Родственные связи

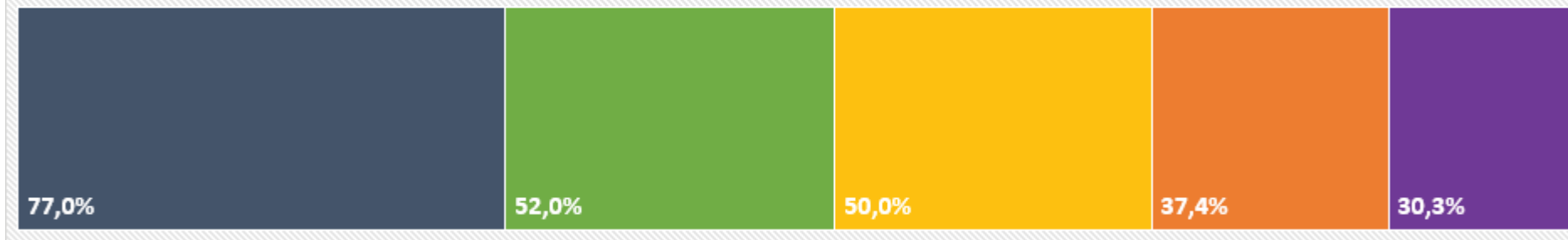
ЧТО ВАЖНО ДЛЯ УСПЕХА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ



- Креативность и инновационность мышления
- Хорошо развитые коммуникативные навыки
- Уровень профессиональных компетенций

- Умение произвести впечатление на работодателя/начальника
- Престижность вуза, который закончил(а)
- Родственные связи

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ И ПРАКТИКИ



- Если бы у меня были неограниченные средства, я бы потратил(а) их на личные/семейные потребности
- Время от времени (не регулярно) я делаю сбережения на конкретные цели или на всякий случай
- В нашей стране у молодежи становится все больше возможностей зарабатывать деньги

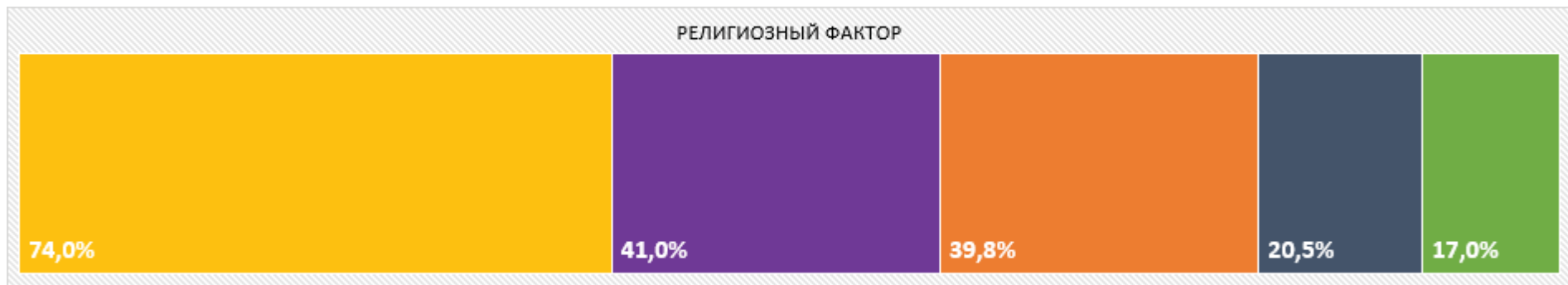
- Брать банковский кредит/занимать деньги стоит на лечение и форс-мажорные обстоятельства
- Кредитов не надо брать вообще

МИГРАЦИОННЫЕ УСТАНОВКИ



- Если я уеду в другую страну, то обязательно приложу усилия чтобы перевезти своих родителей или других родственников
- Я бы уехал(а) из страны если предоставится возможность хорошо зарабатывать

- Если я перееду в другую местность в Казахстане, то обязательно приложу усилия чтобы перевезти своих родителей или других родственников
- Я не уеду из своей страны ни при каких обстоятельствах

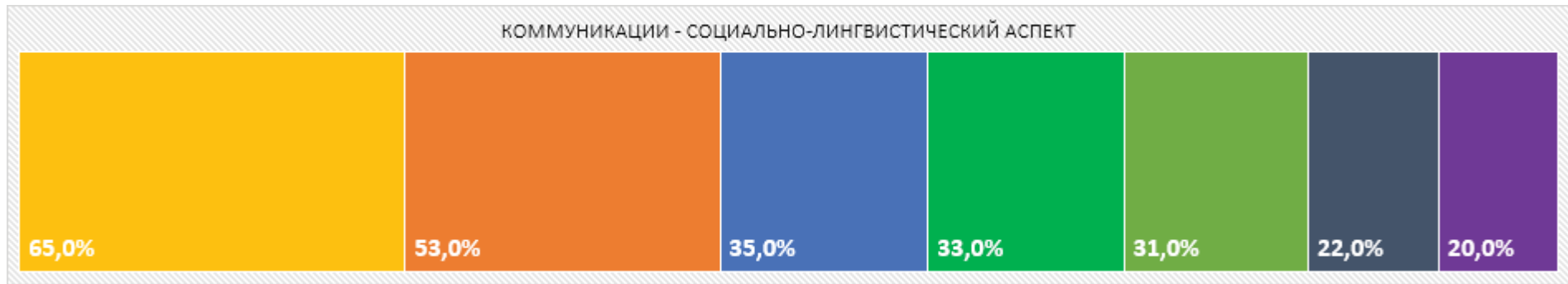


- Считаю себя верующим человеком
- Участье в религиозной жизни – отмечание некоторых религиозных праздников
- Мой религиозный выбор основан на национальных традициях
- Считаю себя неверующим человеком
- Я не принимаю участия в религиозной жизни



- Я постоянно интересуюсь событиями общественно-политической жизни Казахстана
- Я постоянно интересуюсь событиями общественно-политической жизни моего города
- Я постоянно интересуюсь событиями общественно-политической жизни моей области
- Я постоянно интересуюсь событиями общественно-политической жизни других стран

КОММУНИКАЦИИ - СОЦИАЛЬНО-ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ



- Чаще всего я общаюсь с членами моей семьи и друзьями в реальной жизни
- В семье я обычно общаюсь на русском языке
- В городском пространстве (транспорт, магазины и т.д.) я обычно общаюсь на русском языке
- В семье я обычно общаюсь на казахском языке
- С друзьями я обычно общаюсь на русском языке
- Я хочу, чтобы среди моих знакомых и друзей были люди другой национальности, религии, культуры
- С друзьями я обычно общаюсь на казахском языке

НАИБОЛЕЕ ЦЕННЫЕ КАЧЕСТВА В ДРУГИХ ЛЮДЯХ



Для дальнейшей коррекции и верификации прогнозной модели предлагается использовать специальные индексы, рассчитанные как соотношение ответов на один из вопросов по тематическим направлениям. Такой подход позволяет отслеживать устойчивые изменения в системах ценностей и социальных норм, проводя блиц опросы.

Формула расчета индексов: $M - T + 100$, где, где, M – число ответов, отражающих ценности модернизации, T – число ответов, отражающих традиционные ценности, добавление 100 единиц позволяет избежать отрицательных значений. Значение индекса > 100 единиц означает преобладание ценностей модернизации, значение индекса < 100 единиц означает преобладание традиционных ценностей.

Индексы, актуальные на момент проведения социологического опроса:

Индекс 1 (Восприятие семейных ценностей через гендерные роли)	Индекс 2 (Профессиональное образование как ценность)
<p>Вопрос: Какими Вы видите распределение прав и обязанностей в Вашей семье? Расчет весов через два варианта ответа: - «Все решения в семье должен принимать мужчина» (формулировка, наиболее точно отражающая патриархальные традиционные ценности) – 5,2% (обобщенные данные) - «Семья – это союз равных, все важные вопросы решаются только вместе» (формулировка, наиболее точно отражающая ценности модернизации) – 65,4% (обобщенные данные) Общий индекс 1: $65,4\% - 5,2\% + 100 = 160,2$ (преобладание ценностей модернизации) Расчет индекса 1 для каждой из трех групп. Группа А $62,5\% - 5,5\% + 100 = 157,0$ Группа В $64,5\% - 5,0\% + 100 = 159,5$ Группа С $73,0\% - 5,0\% + 100 = 168,0$</p>	<p>Вопрос: Для Вас учеба (профессиональное образование) – это: Расчет весов через два варианта ответа: - «В первую очередь, мне это интересно и позволит позже заниматься любимым делом» (ценности развития/модернизации) – 47,8% (обобщенные данные) - «Исполнение желания родителей» (формулировка, отражающая традиционные ценности) – 4,6% (обобщенные данные) Общий индекс 2: $47,8\% - 4,6\% + 100 = 143,2$ (преобладание ценностей модернизации) Расчет индекса для каждой из трех групп. Группа А $42,5\% - 4,0\% + 100 = 138,5$ Группа В $51,0\% - 5,5\% + 100 = 145,5$ Группа С $52,0\% - 4,0\% + 100 = 148,0$</p>
Индекс (Информированность о событиях общественно-политической жизни как ценность)	Индекс (Качества, наиболее ценные для профессиональной карьеры)
<p>Вопрос: интересуетесь ли Вы событиями общественно-политической жизни Вашего города, области, страны, других стран? Варианты ответов: - «Да, постоянно», «Время от времени» (варианты, отражающий сформированный интерес к общественно-политической жизни -</p>	<p>Вопросы: Какие качества важны для успеха в бизнесе? Какие качества важны для успеха на государственной службе? Варианты ответов: - «Уровень профессиональных компетенций», «Креативность и</p>

соответствует ценностям модернизации)
 - «Редко», «Нет, практически не интересуюсь» (варианты, отражающие низкий интерес к общественно-политическим событиям внешнего мира, характерный для традиционного мировоззрения).
 Индекс носит суммарный характер – формируется на основе четырех однотипных вопросов (степень интереса к общественно-политическим событиям города, области, страны, мира). Расчет весов осуществляется как соотношение сумм ответов, по два варианта каждая.
 Обобщенные данные:
 – ценности развития/модернизации: 70,75% (среднее суммарное значение по четырем вопросам)
 – традиционные ценности: 29,25% (среднее суммарное значение по четырем вопросам)

**Общий индекс:
 70,75%-29,25%+100=141,5 (преобладание ценностей модернизации)**

Расчет индекса для каждой из трех групп.

Группа А
 74,0%-26,0%+100=148,0

Группа В
 72,25%-27,75%+100=144,5

Группа С
 61,25%-38,75%+100=122,5

инновационность мышления», «Лидерские качества» (варианты, отражающие ценности развития/модернизации)
 - «Родственные связи», «Умение произвести впечатление на работодателя/начальника», «Способность выдавать чужие заслуги за свои достижения» (варианты, отражающие адаптацию традиционных ценностей к современным условиям)
 Обобщенные данные:
 Государственная служба
 - ценности развития/модернизации: 72,7% (суммарное значение по трем вариантам)
 - традиционные ценности: 44,4% (суммарное значение по трем вариантам)
 Индекс: 72,6%-44,4%+100= 128,2

Бизнес
 - ценности развития/модернизации: 77,4% (суммарное значение по трем вариантам)
 - традиционные ценности: 43,0% (суммарное значение по трем вариантам)
 Индекс: 77,4%-43,0%+100=134,4

Общий индекс (среднее значение Индексов для государственной службы и для бизнеса: 131,3 (преобладание ценностей модернизации)

Расчет индекса для каждой из трех групп.

Группа А

Государственная служба	Бизнес
44,0%-22,5%+100=121,5	51,0%-23,0%+100=128
Среднее значение – 124,75	

Группа В

Государственная служба	Бизнес
96,0%-64,5%+100=131,5	101,0%-63,0%+100=138
Среднее значение – 134,75	

Группа С

Государственная служба	Бизнес
83,0%-48,0%+100=135,0	83,0%-43,0%+100=140,0
Среднее значение – 137,5	

Индекс (Преимущества городского образа жизни)

Индекс

Вопрос: Причины, которые побуждают молодежь к переезду из села в город или более крупный город?

Варианты ответов:

- «Возможности трудоустройства», «Лучшие возможности для культурного развития и личного роста», «Большие информационные возможности (быстрый интернет, устойчивая мобильная связь)» (варианты, отражающие ценности развития/модернизации)

- «Разнообразие досуга (клубы, развлекательные центры и т.д.)», «Большие возможности найти семейного партнера», «Большой ассортимент в магазинах» (варианты, отражающие адаптацию традиционных ценностей к современным условиям)

Модели ценностей и социальных практик казахской городской молодежи (на примере Восточно-Казахстанской области)

Издание в рамках реализации проекта «Современное городское пространство в Казахстане (история формирования, актуальные тенденции и перспективы)», финансируемого Комитетом науки Министерства образования и науки Республики Казахстан (Грант AP08957082).

Ответственный за выпуск: В.П. Алексеева
Дизайн обложки: А.А. Набокина
Верстка: А.А. Набокина

Подписано в печать 00.00.2021 г.
Формат 60*90/8
Усл.–печ. 6,25
Уч.–изд. л. 6,95
Тираж 25
Заказ 427
Цена договорная

Издательство «Медиа–Альянс»
070005, г. Усть–Каменогорск, пр. Абая, 181/3

Отпечатано в типографии ТОО «Медиа–Альянс»