

ТЕСТ №2.

Инфляция

Инфляция — это повышение цен на товары и услуги. Инфляция порождается комплексом причин, важнейшими из которых являются (во) первых дефицит государственного бюджета для покрытия которого выпускаются ценные бумаги или просто бумажные деньги. (Во) вторых — высокий уровень (не) производства расходов государства, приводящий к таким затратам человеческого труда, которые (не) обрываются увеличением выпуска потребительских благ. (В) следствии этого конечно (же) возникает товарный дефицит, приводящий к отрыву спроса от предложения и на этой базе к росту цен. И так инфляция как главный экономическая теория монетарным предложением ряда производителей позволяющим повышать цены на свою продукцию без соответствующего повышения ее потребительских качеств или (же) выпускать преимущественно (дорого) стоимость продукцию. Инфляция обусловлена так (же) и рядом других причин, например отрывом заработной платы от роста производительности труда.

Инфляция — верный спутник (финансово) экономических кризисов стала характерным явлением экономики и собственно говоря обусловлена такими ее чертами, как огромная экономическая роль государства, монетарное предложение многих производителей, рост (военно) промышленности и социальных расходов, наличие бумажного а (не) металлического денежного обращения. Для определения явления, когда инфляция изменяется (двух) значными цифрами введен термин стагфляция (то) есть инфляция при стагнации. А стагнация, как известно, это застой или падение в производстве. В развивающихся странах инфляция традиционно выше, чем несбалансированности государственных бюджетов (пропорционально) больших (не) производительных расходов товарного дефицита, монетарного предложения, промышленности, защищенной от внешней конкуренции (сверх) высокими таможенными пошлинами, а так (же) часто (из) за (не) благоприятного воздействия внешних факторов, что иногда приводит к выходу инфляции (из) под контроля и превращению ее в (гипер) инфляцию.

Инфляция может оказывать существенное воздействие на рост цен на импортные товары и услуги, а через них на (все) общее повышение цен в стране. Вспомните, например, увеличение инфляции в семидесятые годы (от) части (по) причине скачкообразного подема мировых цен на нефть в тот период. Инфляционное воздействие оказывает и привлечение средств (из) за границы, если это способствует увеличению роста денежной массы в стране. В свою очередь, рост внутренних цен в стране ведет к росту экспортных цен, особенно если эта страна является крупным мировым поставщиком товаров и услуг, участвуя в формировании на них мировой цены.

Политика дефляции или ограничения массы денег в обращении проводится для (высоко) эффективной борьбы с инфляцией. Она осуществляется через повышение процентных ставок, лимитирование заработной платы, ужесточение (внешне) экономического регулирования иными словами всеми возможными методами.

Принимая (во) внимание все (выше) сказанное, следует иметь (в) виду, что в странах, где контроль за экономической политикой государства жесткий (не) удобный регулировать какие (бы) то (н) было его финансовые акции — существенно просто.