

# КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ

## 1. Анализируем конкурентов

### Цель:

Проанализировать конкурентов вашего бизнеса (аккаунт в соц.сетях/бизнес-аккаунт/компания и пр.)

### Задание:

Найдите трёх конкурентов и проанализируйте их. Для анализа воспользуйтесь сервисом LiveDune, чтобы оценить частоту постинга, динамику роста подписчиков, уровень вовлеченность (ER)

### 1.1. Для каждого конкурента пропишите следующие параметры:

- Есть ли общая идея? Как себя позиционируют? На чём фокус коммуникации (человек/продукт)?
- Регулярно ли делают посты? С какой частотой в месяц/неделю?
- Отвечают ли на сообщения пользователей? Ведут ли диалог?
- Насколько качественным выглядит представленный в ленте контент?
- Какие рубрики публикаций можно выделить в аккаунте?

### 1.2. Сделайте выводы по каждому конкуренту и конкурентному окружению в целом, подумайте, что общего в их контенте и за счёт чего вы можете отстроиться от них?

### 1.3. Найдите аккаунты брендов, которые делают что-то по-другому, которые могут послужить референсом и подтолкнуть вас к решению:

- Что бренды делают по-другому?

- Почему это круто?
- Что стоит перенять?