МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени Д. СЕРИКБАЕВА»

ОФИС УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Правления –
Ректор НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева»
С. Рахметуллина

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВЫХ ЗАКУПОК НАО «ВКТУ имени Д. СЕРИКБАЕВА»

П-НАО «ВКТУ»162-I-2025

Усть-Каменогорск
2025

Устойчивые («Зеленые») закупки представляют собой процесс, посредством которого организации удовлетворяют свои потребности в товарах, работах услугах обеспечивая оптимальное соотношение цены и качества на протяжении всего жизненного цикла. При этом соблюдаются принципы равенства и устойчивого развития, принося пользу обществу и окружающей среде. Устойчивые закупки способствуют экономическому процветанию, защите окружающей среды и социальной справедливости.

Общественное мнение по вопросам закупок и сотрудничества с социально ответственными компаниями становится одним из ключевых факторов, способствующих достижению Целей устойчивого развития (ЦУР). Компании, не соответствующие стандартам экологической и социальной устойчивости, сталкиваются с общественным давлением, что может негативно сказаться на их репутации.

1. Общие положения

1. Настоящая Политика в области устойчивых закупок (далее – Политика) определяет цели, задачи, принципы и методы осуществления закупочной деятельности.

2. Устойчивые закупки интегрируют принципы корпоративной социальной ответственности в процессы закупок и управленческие решения компании, обеспечивая их соответствие ожиданиям заинтересованных сторон.

3. Устойчивые закупки включают в себя спецификации, требования и критерии, направленные на охрану окружающей среды и благополучие общества. Они охватывают аспекты, выходящие за рамки традиционных закупочных процессов, включая предотвращение детского труда и использование безопасных химических веществ.

4. Обязательство по обеспечению устойчивых закупок гарантирует соблюдение основных ценностей компании в области устойчивого развития на всех этапах жизненного цикла продукции и услуг.

5. Политики и стратегии устойчивых закупок направлены на преодоление потенциальных вызовов, таких как нехватка предложений на рынке, адаптация к изменяющемуся спросу, давление затрат и необходимость оптимизации ресурсов за счет сокращения энергопотребления и уменьшения объемов отходов.

6. Устойчивые закупки способствуют защите репутации организации, поскольку требуют внедрения эффективных механизмов управления рисками. Это позволяет своевременно выявлять ненадежных поставщиков и устранять уязвимые места в цепочке поставок, предотвращая возможные репутационные риски и негативное освещение в СМИ.

2. Сфера применения

7. Политика распространяется на деятельность НАО «Восточно-Казахстанского технического университета имени Д.Серикбаева» (далее – «Университет») связанную с приобретением товаров, работ и услуг.

3. Цели и задачи

8. Цель - обеспечение Университета товарами, работами и услугами втребуемом объеме с учетом установленных требований по качеству, по оптимально возможным рыночным ценам с учетом соблюдения принципов равенства для устойчивого развития, тем самым принося пользу обществу и окружающей среде во времени и географии.

9. Задачи в области устойчивых закупок:

1) экономически эффективное расходование денежных средств Университета на приобретение товаров, работ и услуг;

2) формирование вокруг Университета рынка квалифицированных поставщиков, способных удовлетворять его потребности наилучшим образом;

3) предотвращение ошибочных или недобросовестных действий в сфере закупок для нужд Университета;

4) создание положительного имиджа Университета как ответственного покупателя товаров, работ и услуг;

5) тиражирование принципов устойчивых закупок среди поставщиков Университета.

4. Стратегия закупочной деятельности

10. В Университете реализуются различные стратегии в закупочной деятельности. Одной из них является плановая стратегия, при которой приоритет отдается качеству и цене закупаемых товаров, работ и услуг. В случае форс-мажорных ситуаций в плановую стратегию могут вноситься внеплановые изменения.

5. Основные принципы

11.Деятельность Университета в области устойчивых закупок осуществляется в соответствии с принципами:

1) Эффективность расходования финансовых средств;

2) Легитимность, информационная открытость и прозрачность;

3) Равноправие участников закупок, отсутствие дискриминации среди поставщиков;

4) Профессионализм и персональная ответственность менеджеров, специалистов, непосредственно связанных с осуществлением закупочной деятельности;

5) Энергоэффективность, эффективное использование ресурсов, экономия материалов, энергии, воды, отходов при производстве товаров, выполнения работ и оказания услуг;

6) Повторное использование и переработка продуктов производства.

6. Нормативные основы закупочной деятельности

12. Деятельность в области устойчивых закупок Университета должна осуществляться в соответствии с законодательством Республики Казахстан, настоящей Политикой и принятыми для ее реализации локальными нормативными документами, регулирующими вопросы организации и проведения закупок.

14. В локальных нормативных документах Университета отражаются порядок планирования, подготовки и проведения закупочных процедур, контроля их проведения и результатов.

15. Порядок заключения, изменения, расторжения договоров и контроля их исполнения осуществляется в соответствии с Законом Республики Казахстан «О государственных закупках», а также регламентируется локальными нормативными документами Университета в области закупок.

7. Общие требования к поставщикам

16. Требования к поставщикам определяются в соответствии с утвержденным в Университете Кодексом поведения поставщика (Приложение 1 к настоящей Политике).

17. При выборе поставщиков и заключении сделок предпочтение будет отдано компаниям, максимально удовлетворяющим критериям, установленным в Кодексе поведения поставщика.

18. Университет оставляет за собой право отказать в сотрудничестве с поставщиками, чьи действия противоречат законодательству Республики Казахстан, в том числе в части соблюдения прав человека, борьбы с дискриминацией, а также запрета на использование принудительного труда, детского труда и иных форм эксплуатации. Поставщики, нарушающие эти нормы, не могут быть привлечены к сотрудничеству с университетом, в соответствии с действующими правовыми актами Республики Казахстан

8. Применяемые способы закупок

19. Запрос ценовых предложений – простейший способ электронных государственных закупок, при котором решающим критерием выбора победителя является наименьшая цена за предлагаемый потенциальным поставщиком товар, работу или услугу.

9. Показатели, характеризующие реализацию настоящей политики

20. Показатели достижения целей в области закупок анализируются ежегодно с целью оценки эффективности реализации принципов и процедур закупок. В рамках анализа проводится следующее:

1) **Участие в закупках:** Определяется количество организаций и поставщиков, которые приняли участие в процессе закупок, включая оценку их вклада в выполнение целей и задач организации.

2) **Оценка отказов:** Анализируется количество отказов от участия в закупках, включая причины отказов и потенциальные барьеры, которые могут мешать более широкому вовлечению участников.

3) **Судебные и правовые вопросы:** Рассматриваются случаи подачи исков или жалоб, связанных с процессом закупок. Важно оценить, насколько эти запросы были добросовестными, а также их влияние на общую картину прозрачности в закупках.

4) **Анализ добросовестности:** Проводится анализ всех поданных жалоб и заявлений для определения их добросовестности и соответствия законодательным и этическим стандартам.

10. Обеспечение открытости

21. В целях обеспечения открытости закупочной деятельности, в соответствии с законодательством Республики Казахстан, на Веб-портале государственных закупок размещается информация, предусмотренная законодательством о государственных закупках, включая документы и материалы, обеспечивающие прозрачность и конкурентоспособность процедур закупок.

22. Для разъяснения порядка обжалования действий или бездействия сотрудников Университета можно обратиться через наш официальный сайт в раздел «Обратная связь», пройдя по QR-коду.

23. Университет рассматривает замечания и обращения потенциальных поставщиков и участников закупочных процедур в порядке, установленном Законом Республики Казахстан «О государственных закупках», а также принимает соответствующие решения в соответствии с настоящей Политикой и внутренними нормативными документами Университета.

Приложение 1: Кодекс поведения поставщика

1. Краткое описание

1. НАО «Восточно-Казахстанский технический университет имени Д. Серикбаева» (далее–Университет) считают, что соблюдение социальной ответственности и этичности в соответствии с законодательством тех стран, в которых они работают, является основой долгосрочного успеха. Это включает в себя установление справедливых трудовых отношений, обеспечение безопасности на рабочем месте, поддержку и поощрение экологической ответственности, а также полное соблюдение действующего законодательства. Университет ожидает, что его интересы и интересы поставщиков будут полностью совпадать в этих ключевых аспектах.

2. Настоящий Кодекс поведения поставщика применяется ко всем физическим и юридическим лицам, которые предоставляют товары или услуги любого типа Университету или любому из его дочерних предприятий (каждое из таких лиц — «поставщик»), и определяет стандарты, которым они должны следовать в своей повседневной деятельности.

3. Университет рассматривает сотрудничество с организациями своей системы поставок как неотъемлемую часть своего успеха и стремится к взаимодействию с поставщиками как с единой командой. Выбор поставщиков основывается не только на качестве и конкурентоспособности продукции и услуг, но и на соблюдении социальных, этических и экологических принципов, что является необходимым условием для получения статуса поставщика и развития долгосрочных деловых отношений с университетом. Нарушение настоящего Кодекса может поставить под угрозу деловые отношения с поставщиком вплоть до прекращения сотрудничества.

4. Каждый поставщик должен соблюдать все применимые законы, включая законы, касающиеся борьбы с коррупцией и конкуренции, а также принципы, изложенные в настоящем Кодексе. Поставщики обязаны предоставлять университету необходимую информацию или предпринимать действия, требуемые для выполнения обязательств по отчетности и соблюдению других юридических норм.

5. Все поставщики, работающие с университетом, соглашаются с условиями настоящего Кодекса и подтверждают это продолжением сотрудничества.

2. Трудовые права и права человека

Поставщики не имеют права использовать детский труд. Термин «ребенок» относится к лицам младше 15 лет или не достигшим возраста завершения обязательного образования в зависимости от того, какой возрастной предел выше. Осуществляются трудовые отношения с работниками в соответствии с Трудовым кодексом Республики Казахстан, а также с учетом международных обязательств, включая положения Конвенции Международной организации труда №138 О минимальном возрасте для приема на работу.

Принудительный труд, торговля людьми и рабство

Поставщики не могут использовать принудительный труд или участвовать в любой форме торговли людьми. Все формы рабства, принудительного труда и торговли людьми для сексуальной эксплуатации или коммерческих сексуальных услуг строго запрещены. Трудоустройство должно быть добровольным и свободным. Поставщики должны удостовериться в законном праве всех лиц на трудоустройство и не использовать любые формы принудительного труда

Заработная плата и часы работы

Поставщики обязаны обеспечивать своих работников минимальной заработной платой, соответствующей законодательству, а также справедливыми условиями труда, включая продолжительность рабочего дня и компенсацию.

Свобода ассоциации

Поставщики должны позволять своим работникам вступать в ассоциации и вести коллективные переговоры, не подвергая их дискриминации или репрессиям.

Безопасность и гигиена труда

Поставщики обязаны обеспечить безопасные условия труда, соответствующие всем применимым законам РК и стандартам безопасности.

Отказ от дискриминации

Поставщики должны обращаться со своими работниками справедливо, без дискриминации, гарантируя равные возможности вне зависимости от расы, пола, сексуальной ориентации, возраста, инвалидности и других факторов.

Окружающая среда

Поставщики обязаны минимизировать воздействие своих производственных процессов на окружающую среду, включая оптимизацию использования ресурсов и снижение выбросов загрязняющих веществ.

Поставщики должны проектировать продукты с учетом их воздействия на окружающую среду, включая возможность переработки и повторного использования.

Поставщики обязаны управлять отходами в соответствии с законодательством и избегать использования опасных веществ.

Торговые ограничения и экспортный контроль

Поставщики обязаны соблюдать все применимые законы и правила, регулирующие международную торговлю, и предоставлять точную информацию для таможенных деклараций, а также получать необходимые лицензии и разрешения.

Ответственный подход к выбору поставщиков минеральных ресурсов

Поставщики должны проявлять должную осмотрительность при выборе источников олова, тантала, вольфрама и золота, убедившись, что их происхождение не связано с финансированием вооруженных групп, виновных в нарушениях прав человека.

Деловая этика. Незаконные выплаты

Любые формы взяточничества, незаконных выплат (наличными или в виде ценных вещей) государственным служащим, сотрудникам Университета или другим третьим лицам с целью получения несправедливого или неправомерного преимущества строго запрещены. В частности, всем поставщикам и их сотрудникам, агентам или представителям запрещается прямо или косвенно принимать, вымогать, предлагать или давать взятки, а также предоставлять любые другие ценные предметы (включая подарки или вознаграждения, за исключением промышленных товаров, имеющих

скромную материальную стоимость) любому сотруднику Университета или третьей стороне.

Точный учет

Все поставщики обязаны предоставлять Университету точные и полные счета-фактуры и другую документацию по сделкам и не участвовать в действиях или бездействии (и не содействовать им), которые могут привести к неточностям или неполноте бухгалтерских записей и учетной документации Университета. Кроме того, скидки, льготы и другие квоты, на которые было заработано право или которые предусмотрены заранее, должны быть предоставлены в полном объеме и в течение соответствующего периода, если иное не оговорено в условиях действующего соглашения с Университетом. Любое повышение цен должно соответствовать условиям, если таковые имеются, в соглашении с Университетом.

Затраты, гонорары и расходы, подлежащие оплате со стороны Университета, должны быть четко и точно прописаны и начислены.

Конфиденциальная информация

Все поставщики должны уважать права интеллектуальной собственности и защищать информацию Университета, коммерческие тайны, финансовую информацию, планы разработки новых продуктов или услуг, а также информацию личного характера. Доступ к такой информации предоставляется только тем поставщикам, которые имеют законную деловую потребность в ней, и только в тех случаях, когда это разрешено действующим законодательством.

Конфликт интересов

Все поставщики обязаны сообщать о любых фактических или потенциальных конфликтах интересов и обсуждать их с руководством Университета. Любая деятельность, которая была одобрена, несмотря на действительный или кажущийся конфликт, должна быть задокументирована.

Добросовестная конкуренция

Все поставщики обязаны вести свою деятельность в соответствии с принципами добросовестной конкуренции, действующим антимонопольным законодательством и законодательством о конкуренции.

Борьба с отмыванием денег

Поставщики не имеют права заниматься или участвовать в деятельности, связанной с отмыванием денег, и должны строго соблюдать применимые законы о борьбе с отмыванием денег.

Отношения с поставщиками

Все поставщики обязаны содействовать Университету в соблюдении настоящего Кодекса поставщика и нести ответственность за доведение принципов, содержащихся в этом Кодексе, до сведения своих сотрудников, дочерних компаний, филиалов и субподрядчиков.

Университет стремится развивать долгосрочные партнерские отношения с поставщиками с использованием специальных инструментов и регулярных семинаров, направленных на слаженную интеграцию деловых процессов и совместную работу для удовлетворения ожиданий участников рынка.

Университет также стремится поддерживать малые и местные предприятия, а также другие компании.